### PRINCIPES DE BASE

Pour énoncer les principes de base de l'orientation, il convient de partir de la définition de l'orientation.

L'orientation c'est l'action d'orienter, c'est-à-dire montrer le chemin à suivre à quelqu'un. Dans notre contexte, c'est guider un individu en fonction de ses aptitudes et de ses goûts tout en tenant compte des possibilités de placement sur le marché de l'emploi.

Orientation=Guider	Aptitudes : capacités
	Goûts : intérêts
	Milieu de production : monde professionnel, marché de l'emploi

L'orientation est de ce fait une méthode d'assistance, une démarche ou une pratique éducative de type continu visant à aider chaque individu à faire des choix scolaires, universitaires et professionnels délibérés et positifs lui permettant de se réaliser pleinement dans la vie.

Dans ce processus éducatif d'orientation, on suit et on accompagne l'individu. De ce fait, l'orientation a pour principes de base : le suivi et l'accompagnement de l'individu tout en lui donnant en cas de besoins des conseils utiles.

L'objectif poursuivi dans ce cheminement est d'amener l'individu à construire ses projets sur tous les plans et à favoriser le développement chez l'apprenant d'un degré optimal d'autonomie fonctionnelle sur les plans personnel, social et professionnel de façon à ce qu'il puisse en arriver à une intégration socioprofessionnelle harmonieuse, en sachant ce qu'il fait et où il va dans la vie.

Selon l'UNESCO cela consiste à « mettre l'individu en mesure de prendre conscience de ses caractéristiques personnelles et de les développer en vue du choix de ses études et de ses activités professionnelles dans toutes les conjonctures de son existence avec le souci conjoint de servir le développement de la société et l'épanouissement de sa responsabilité. »

C'est un processus long qui s'inscrit dans la durée (de l'enfance à la vieillesse). C'est une orientation tout au long de la vie

# LE SUIVI

Le suivi comme principe de l'orientation a pour but :

• De suivre le client dans son développement physique (difficultés comportementales dues aux changements corporels chez les adolescents) et intellectuel (difficultés dans l'adaptation scolaire dues aux changements de classe, d'établissement, de système scolaire, de climat...).

- Aider le client à résoudre ses difficultés personnelles en le guidant dans les décisions qu'il est appelé à prendre quant à son avenir.
- Aider le client à développer des connaissances et des compétences dans les domaines des formations et de l'environnement économique et professionnel ;
- Aider le client à enrichir et diversifier ses représentations ;
- Aider le client à développer son autonomie par une attitude active, à être capable d'identifier les obstacles qui pourraient s'opposer à la réalisation de ses projets, les analyser et envisager les moyens de les surmonter avec l'aide des acteurs et des dispositifs mis en œuvre.

### L'ACCOMPAGNEMENT

C'est un processus qui s'opère en fonction des exigences des filières d'étude, des métiers ou des professions, des possibilités de carrière, des débouchés de divers diplômes, des aptitudes et compétences individuelles, des performances, des motivations et d'autres variables telles que le sexe, l'âge, l'origine socio professionnelle, le milieu culturel ou géographique, l'environnement socioéconomique.

Au lieu d'agir en lieu et place d'un individu, on lui donne plutôt des conseils. On le considère comme autonome, responsable et capable de réflexion face aux situations y compris celle de choix.

L'opportunité est donnée aux élèves, aux étudiants, aux groupes d'individus, aux parents, aux adultes, de dire un mot sur leurs projets y compris au moment des choix scolaires et professionnels.

# PRINCIPALES ACTIVITES DES SERVICES D'ORIENTATION

Pour la réalisation de ses principes de base, l'orientation a pour activité principale, l'information qui a pour finalité de fournir aux usagers les données objectives qui leurs permettent d'atteindre le but visé.

L'information est basée sur six éléments fondamentaux :

- La collecte
- Le traitement
- L'impression et l'édition.
- Le classement et le stockage.
- La diffusion
- L'évaluation et la réactualisation

<u>Procédure</u>: L'information porte essentiellement sur les filières d'enseignement, les professions, les entreprises, la situation du marché de l'emploi, les opportunités d'emploi...

Elle est collectée au moyen d'instruments tels que les observations systématisées, les questionnaires, les entrevues et les prises de vue.

Les informations ainsi collectées sont techniquement traitées par les professionnels soit manuellement, soit par ordinateur.

Les informations ainsi traitées sont présentées sous forme de supports prêts à l'impression et l'édition.

Les supports produits sont déposés auprès des imprimeries pour impression et édition.

Les supports produits sont sélectionnés, enregistrés, estampillés, catalogués et conservés soit en vrai grandeur, soit en microscopie, et classifiés selon une codification précise.

L'information obtenue peut être diffusée soit directement dans un tête- à- tête entre le Conseiller d'Orientation et le client, soit par divers canaux interposés.

Périodiquement l'information diffusée est évaluée et réactualisée au besoin. L'évaluation des aptitudes et compétences se fait au moyen des tests d'orientation et des tests psychotechniques. Elle consiste à explorer en l'individu les aptitudes et compétences intrinsèques susceptibles de l'aider dans la réalisation d'une tâche.

Les autres activités de l'orientation consistent à :

Aider à l'adaptation scolaire : rechercher les facteurs environnementaux et familiaux qui peuvent influencer la réussite scolaire.

Orienter les élèves dans les filières d'étude en fonction de leurs aptitudes et des moyens de leurs parents.

Conseiller les clients : en entretien individuel ou collectif qui est une technique visant à établir chez le client un confort comportemental propice à une bonne acquisition des connaissances.

# L'entretien a pour but :

- De favoriser à plus ou moins long terme l'insertion de l'individu dans le monde du travail.
- D'accroître la richesse et le réalisme de ses projets par la prise en compte des données individuelles et des contraintes extérieures ainsi que la mise en évidence des étapes pouvant conduire aux buts visés.

Les clients peuvent exprimer leurs problèmes d'ordre comportemental, psychologique, relationnel, ou d'insertion socioprofessionnelle.

Le Conseiller d'Orientation identifie les solutions possibles et à la fin le client est amené luimême à prendre des décisions conséquentes.

Dans ce processus de suivi et d'accompagnement, certains facteurs devraient être pris en compte à savoir : les facteurs économiques (situation de crise économique), sociaux (la mauvaise compagnie, l'influence négative des médias, l'environnement scolaire, salles de jeux, bars...), technologiques (l'avènement des nouvelles technologies de l'information et de la communication, les jeux-vidéo), culturels (le mariage précoce, les choix dans l'éducation des enfants, le travail précoce des enfants) et familiaux(la violence, la pauvreté, la catégorie socioprofessionnelle des parents, le divorce des parents, le manque d'affection familiale, la parenté irresponsable, le manque de matériel didactique, etc.) qui influent sur les aspirations et le choix de carrière de l'apprenant